

徐州生物工程职业技术学院

电子商务专业三年制专科 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（530701）

二、入学要求

三年制专科：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

三年制专科：3 年。

四、职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	职业资格证书和职业技能等级证书举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（530701）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服（4-07-02）	营销推广 运营管理 客户服务 社区营维 跨境电商 电商直播	网店运营推广（中级） 电子商务师 网络营销师 数据分析师 农产品推广师（1+X）

五、人才培养模式

依据 OBE 理念，结合电子商务课程特点，从总体目标、基础目标和核心目标三个层面入手，运用电商专业知识和技能，塑造学生的电商跨界创意思维，培养学生的创新意识和创业实践技能，满足电子商务专业岗位要求。既要为学生搭建知识网络、促进知识内化，还需通过实践引导、锻炼及素质的提升来培养学生创新创业技能，从而实现价值创造的学生。

（一）对接产业需求，构建创新型电商技能人才培养模式

立足民族文化特色及行业发展愿景需求，依托校企合作，校、行、企共同确定人才培养目标，协同构建“创、岗、赛”创新型电商技能人才培养模式。

一是以“电商双创”带动专业技能及创新能力培养。开展深入调研，对接电商行业新技术更新需求，明确电商创新目标；确定教学项目任务，将电商项目任务设计为实训项目；双导师指导，制定电商教研方案，根据方案试学、实践、创新，经企业人员、行业专家及专业教师验收合格后，完成电商创新任务。

二是以岗位技能需求推动创新。组织师生团队参与以民族文化为基础的新媒体电商

营维为过程，学习新电商独有技巧，收集顾客及企业的意见，双师指导电商新技术应用的推广。将技能大赛、行业大赛、电商新媒体大赛技能融合到岗位需求中，实现“电商文旅推新”。

三是以电商技能大赛激发创新积极性。师生团队参加各类大赛，以大赛成绩检验创新研发成效，制定激励政策鼓励创新。

（二）发挥内部资源优势，构建文旅特色电商课程

确立“思政+文化+技能+创新意识与能力”的多维度育人目标，开发立德树人、夯实技能、创新培养及文化传承融合的模块化课程，构建起“专业课程+创新创业+文化传承”有机融合的文旅特色电商专业课程体系。

（三）多方协同育人，建立多元评价体系

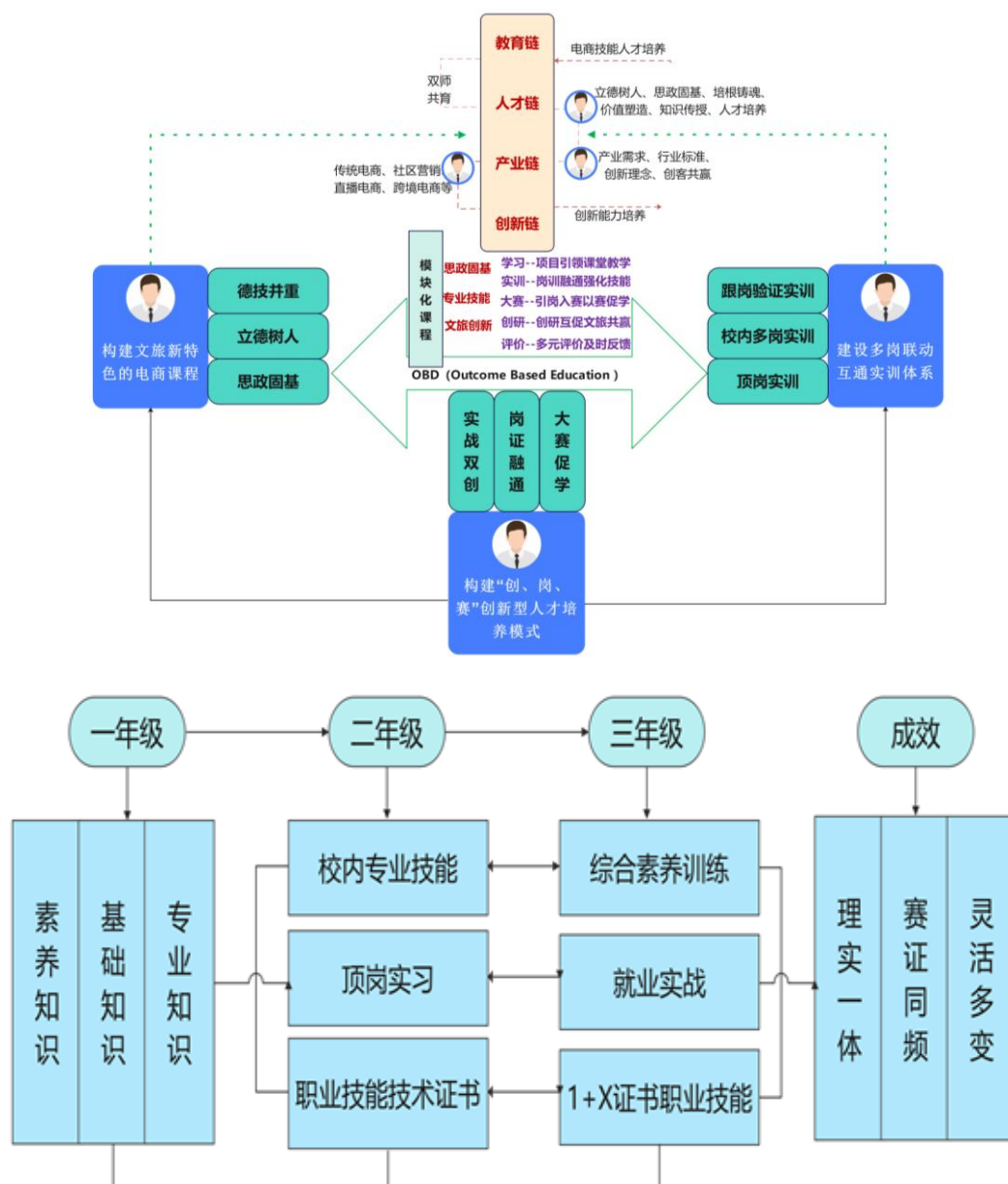


图1 “三段三融式”人才培养模式图

一是电商大师引领促研发，以研发促育人。搭建以电商技能大师工作室为引领的电商直播及新媒体应用平台，促进了创新型电商技能人才培养成效。

二是融入市场评价因素，构建多元评价体系。以市场需求为导向，建立“学校+行业+企业+市场”多元评价体系，将市场评价作为人才培养质量的评价标准之一。市场评价由顾客评价、营维回购率等构成。根据企业评价及市场反馈及时优化教学设计，坚持以促进市场经济发展为目标、以市场需求为导向，以综合评价结果为人才培养的风向标。

三是采用“2周真岗轮岗实训”教学模式，筑牢基础促创新。学生完成基本功学习后，在校企共建的电商直播实训基地进行为期2月的“跟岗实训”。实训以模块化形式开展，基本功模块：根据电商专业技能学习的递进顺序，让学生在岗位轮岗实训，上一岗位考核通过后转至下一岗位；职业认知模块：通过多岗实训，学生充分了解电商行业工作要求、个人应具备的知识与技能，做好职业发展储备。

人才培养实施采用“课证深度融合，设计性实战型教学”三段三融人才培养模式，注重职业教育与电子商务领域最新发展的同步性，强调专业针对性、实用性与学生可持续发展性结合，引入职业岗位标准，将科学规范的认证体系融入教学过程，同时与用人单位保持密切合作，为学生提供案例教学和实习的氛围，全面提高学生的专业适应能力、应用实践能力、团结协作能力与持续发展能力。从课程体系、评价体系、教学方法三个维度进行实施。课程体系设计考虑“赛证理实一体化课程、职业技能证书、1+X证书课程并轨，注重实践能力培养；评价体系设计与“以赛促教、以赛促学、以赛促改”为原则，结合职业技能证书、“1+X证书”的成绩，考核实用性和拓展性能力；教学方法设计以学生为主体，强调工学结合、学以致用。强调工作现场实际操作环节，以职业技能需求细化分析为依据，以满足岗位技能为目标，精心设计专业课程体系，构建仿真模拟教学平台和校企结合的教学环境，开展灵活多变、注重实战的教学。保证毕业后能够直接进入电子商务领域第一线岗位，缩短教育与就业的距离。

六、培养目标与规格

（一）培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应电子商务经济发展需要，具有良好的职业道德，较好的互联网共享思维能力、较强的创新创业意识、较熟练的信息技术应用能力和较突出的可持续发展能力，掌握信息技术、电子商务、网络运营与推广等理论知识，具备商务信息处理、网络客户服务、商务数据分析、网络营销策划与实施、商务图形图像处理、创新创业等知识和技术技能，面向智慧商务技术应用、电子商务平台运营、网络营销、电商主播、商务数据分析、电商视觉设计、客户服务、跨境电商、网店美工、客户服务与管理工作领域的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社

会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重劳动、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、科学素养、信息技术知识、数字技能、工匠精神、创新精神。

(4) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯、良好的行为习惯,具有良好的自我管理能力。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1 至 2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识;

(3) 掌握信息技术的基本理论,电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识;

(4) 掌握管理学、基础会计等基本学科的理论 and 知识;

(5) 掌握电子商务、市场营销、网络营销、物流基本理论和知识;

(6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法;

(7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识;

(8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式,跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法;

(9) 掌握网店运营规范与流程等相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;

(3) 具有一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力;

(4) 能够熟练应用办公软件,进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等;

(5) 能够根据摄影色彩、构图策略,进行创意拍摄,制作突出商品卖点的商品照片,能够运用相关软件对图片进行处理,提高用户关注度;

(6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力,能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作;

(7) 具备网店设计与装修的能力,能够根据产品页面需求,进行页面设计、布局、美化和制作;

(8) 能够根据网站(店)推广目标,选择合理的推广方式,进行策划、实施和效果评估与优化;

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理；

(10) 能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测；

(11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等；

(12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置及学时安排

(一) 课程体系

本专业总学时为 2648 学时，总学分为 153 学分。

在对职业岗位的知识、能力、素质分析的基础上，按照电子商务专业教学标准和相应岗位工作任务和国家对高等职业教育的现行要求，结合学生实际，推行学分制改革，除国家规定的思政课程、军事课程以及体育课程以外，应开设就业教育、就业引导以及创新创业等课程，建议将大学语文、大学英语列为公共必修课，将中华优秀传统文化、美育、高等数学、人文素质和艺术鉴赏、心理健康教育、就业与创业指导、劳动教育、读书行动等列为公共基础选修课程，将其他课程按照高素质技术技能人才培养的一般规律，并结合发展的岗位工作内容，对相关知识、技能和素质要求进行梳理，将课程体系划分为公共基础课程、专业课程、实践技能课程等三大模块。

表 1 课程体系结构表

类别		课程名称	学时	学分	比例
公共基础课程 (25%左右,实践环节课时)30%)	必修课程	(1) 军事理论 (2) 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 (3) 思想道德与法治 (4) 形势与政策 (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概述 (6) 大学语文 (7) 大学英语 (8) 体育与健康	524	29	21%
	选修课程	(1) 必选课: 美育、中华优秀传统文化、就业与创业指导、心理健康教育、劳动教育、读书行动; (6 个学期, 每学期 1 门) (2) 任选课: 高等数学、高等数学 (专转本)、人文素质和艺术鉴赏类、信息技术类、素质实践类等。(线上和线下教学课程, 三年选 1 门以上)	240	15	9%
专业课程	专业(群)平台课程	根据各专业实际情况开设, 建议 2-3 门 (1) 管理学基础 (2) 经济学基础 (3) 电子商务基础 (4) 市场营销 (5) 财税基础	212	18	8%
	专业核心课程 (学时数占专业课程总学时约 60%)	(1) 商务数据分析与应用 (2) 网店运营 (3) 电子商务视觉营销设计 (4) 网络营销实务 (5) 智能客户服务与管理 (6) 社群运营 (7) 直播电商运营	508	32	19%
	专业拓展课程 (10-15%)	(1) 消费者行为分析 (2) 市场调研与分析 (3) 商务沟通与礼仪 (4) 网络信息采集与编辑 (5) 供应链管理实务 (6) 电商软文写作	192	18	7%
实践技能课程 (实践教学环节学时占比不小于 55%; 实践技能课和综合实训课在生产性实训中心、企业生产		(1) (2) (3) (4) 职业技能培训与鉴定 (5) 顶岗实习 (6) 毕业论文(设计) (7) 军训	972	41	37%

服务一线上课率不低于 70%；顶岗实习三年制专业不少于 10 个月，五年制专业不少于 12 个月。其他实习：企业见习、跟岗实习、生产实习等原则上单次持续时间不超过 3 个月。）				
	合 计	2648	153	100%

表 2 教学活动时间分配表（三年制）

（单位：周）

学年	学期	理论教学	专业平台课和专业课集中停课周数	其它类教育活动（军训、入学教育、毕业设计）	成绩考核	顶岗实习	法定假日	机动	寒暑期	合计
I	1	14	0	2	1	0	1	1	4	23
	2	16	0	0	1	0	1	1	8	27
II	1	15	2	0	1	0	1	1	4	24
	2	4	0	0	1	12	1	0	8	27
III	1	15	2	0	1	0	1	1	4	24
	2	0	0	1	1	16	1	1	0	20
合计		75	5	3	6	28	6	6	28	145

（二）专业核心课程介绍

1. 商务数据分析与应用

教学目的：能够掌握电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理。

教学内容：学习电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写。

2. 网店运营

教学目的：掌握网店运营的规范与流程；商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施。

教学内容：学习商品类型分类、编码、上架、下架；店铺、产品和客户数据分析，营销推广策略制定与实施以及网店运营的规范与流程。

3. 电子商务视觉营销设计（PS+短视频制作）

教学目的：培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力。

教学内容：学习网店视觉营销基础知识、网店布局、文案完美视觉化、流量引导、提升转化率设计、视觉营销数据化。

4. 网络营销实务

教学目的：培养学生对网络营销重要性的认识；了解网络营销的基本概念；了解网

络营销的技术基础和网络营销在企业中的各种应用；掌握网络的基本策略；将网络营销的基本原理与企业网络营销的最新实践联系起来；提高对网络营销的分析能力、策划能力。

教学内容：学习网络营销基础知识、网络营销环境分析、网络营销策略、博客营销、即时通讯营销、搜索引擎营销等。

5. 智能客户服务与管理

教学目的：掌握客户关系管理的理论渊源、CRM 系统的构成、CRM 系统的实际应用，培养学生在客户关系管理系统方面的实际应用能力

教学内容：学习 CRM 之客户价值管理、客户满意度与客户维持战略、呼叫中心与 CRM、数据仓库、数据挖掘技术与 CRM。

6. 社群运营

教学目的：了解社群营销的产生和发展，掌握其构成、价值、模式和评估，引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队，实现社群商业变现。

教学内容：学习社群营销基础知识、社群营销的运营、社群线下活动的组织与施行、社群运营团队的组建与管理。

7. 直播电商运营

教学目的：掌握直播电商的基本理论和 workflows，进而了解直播电商岗位工作者必备的素质要求等，主要从实践层面为学生进一步从事专业学习和从事直播电商工作奠定坚实基础。

教学内容：学习直播电商基础知识、直播方案策划、直播电商运营、直播运营分析与优化。

八、教学进程表

表 3 电子商务专业教学进程表（三年制）

课程名称			学分	教学时数			各学期理实教学周学时数						考试
				总学时	理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6	
							14	16	15	3	15	0	
公共基础课程	必修课程	军事理论	2	32	32		2						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	28	4		2					网络
		思想道德与法治	3	48	36	12	3						网络
		习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	3	56	44	12				3			网络
		形势与政策	1	48	36	12	3	*	*	*	*	*	
		大学语文	4	64	48	16	2	2					

	选修课程	大学英语	8	132	116	16	4	4					
		体育与健康	6	112	84	28	2	2	2	2			
		美育	2	32	16	16	2	#					
		中华优秀传统文化	2	32	16	16	#	2					
		心理健康教育	2	32	24	8	#	#					网络
		劳动教育	2	32	16	16			2	#			
		就业与创业指导	2	32	16	16			#	2			
		读书行动	1	16	2	14				#	2		
		人文素质和艺术鉴赏类	2	32	24	8	+	+	+	+	+		
		信息技术基础	2	32	16	16	2	+	+	+	+		
		素质实践类	2	32	8	24	+	+	+	+	+		
		高等数学	2	32	16	16							
		高等数学(专转本)	4	64	48	16	2	2					
专业课程	专业(群)平台课程	管理学基础	2	32	32	0				2			考试
		经济学基础	4	64	64	0					4		考试
		电子商务基础	4	56	28	28	4						考试
		市场营销	2	28	14	14		2					考试
		财税基础	4						4				考试
	专业核心课程	商务数据分析与应用	4	60	30	30			4				考试
		网店运营	4	64	32	32		4					考试
		电子商务视觉营销设计(PS+短视频制作)	8	128	64	64		4	4				考试
		网络营销实务	4	64	32	32					4		考试
		智能客户服务与管理	4	64	32	32				4			网络
		社群运营	4	64	32	32					4		考试
		直播电商运营	4	64	32	32					4		考试
	专业拓展课程	消费者行为分析	4	64	32	32			4				网络
		市场调研与分析	2								2		考查
		商务沟通与礼仪	4	64	32	32					4		考查
		互联网产品开发	4						2				考查

		供应链管理实务	2	32	16	16			2				考查
		电商软文写作	2	32	16	16				2			网络
实践技能课程		军训	2	112	0	112	2w						考查
		电子商务沙盘实训课程综合实践	2	30	0	30			1w				考查
		网店视觉课程综合实践	2	30	0	30			1w				考查
		网店运营课程综合实践	2	30	0	30				1w			考查
		直播营销课程综合实践	2	30	0	30					1w		考查
		职业技能培训与鉴定	2	30	0	30					1w		考证
		跟岗实习	12	200		200				12w			考查
		顶岗实习	16	480	0	480						16w	考查
		毕业论文(设计)	1	30	0	30						1w	考查
合计			153	2648	108 2	156 6							
每学期周学时							26	24	24	15	24	0	

1. 英语、语文等课程实施“以证代考、证考结合”试点，开展普通话证书、四六级等级考试的相关理论和技能的培训。学生取得四级证书，英语课免试，成绩予以优秀等第，后续英语课可申请免修，填写相关申请表，经相关学院同意，教务处批准后生效。

2. “*”表示《形势与政策》课程每学期4次讲座，1-4学期马院统筹安排，5-6学期由二级学院安排书记、副书记授课。

3. “#”表示《美育》等课程可根据师资和二级学院实际情况协调安排其中一个学期开设。

4. “+”表示《人文素质和艺术鉴赏类》等课程可选择其中任一学期开设。

九、实施保障

(一) 师资队伍

本专业师资力量雄厚。现有专任教师9人，富有经验的行业、企业高级职称外聘教师8人。专任教师中，教授、副教授3人，硕士7人，双师型教师9人。

结合校外实习基地建设，本专业从合作企业中聘用了具有丰富生产管理经验和具有一定教育能力的行业企业专家、技术人员20人左右组成兼职教师库，完成专业核心课程实习教学指导及学生顶岗实习的技术指导，兼职教师承担专业课学时比例在30%左右。

表 4 电子商务专业师资队伍一览表

姓名	性别	年龄	专业技术职务	职业资格证书或非教师系列职称	最后学历	毕业学校	所学专业	学位	现从事专业	拟任课程	是否双师	专任/兼职
郑宏伟	男	57	副教授	高校教师资格证	研究生	福建农林大学	公共管理	硕士	会计(电子商务)	商务数据分析	是	专职
刘媛媛	女	43	讲师	高级电子商务师	本科	中国农业大学	经济管理学	学士	电子商务	网店运营	是	专职
孙青	女	41	讲师	中级广告师	研究生	南京师范大学	行政管理	硕士	电子商务	市场营销	是	专职
陈敏	女	38	讲师	高校教师资格证	本科	南京艺术学院	艺术设计	学士	计算机	视觉营销	否	专职
唐敏	男	48	副教授	高校教师资格证	研究生	江苏师范大学	教育技术	硕士	计算机	移动电商	是	兼职
徐良霞	女	48	高级讲师	高校教师资格证	研究生	陕西师范大学	国民经济管理	硕士	电子商务	经济学	是	兼职
李洋	男	42	讲师	高级电子商务师	研究生	南京理工大学	电子商务	硕士	电子商务	网络营销	是	兼职
刘琼	女	40	助讲	高校教师资格证	研究生	中国矿业大学	国际经济与贸易	硕士	电子商务	客户服务与管理	是	兼职
马文瑾	女	33	讲师	高校教师资格证	研究生	中国矿业大学	金融学	硕士	电子商务	管理学	否	兼职

(二) 教学设施

1. 校内实验实训条件

校内实训基地的建设按照课程需求,围绕电子商务职业岗位要求,加强与企业的联合建设,在完善实训中心管理制度等软环境建设,建成了融专业教学、职业培训、技能鉴定、专业竞赛为一体的校内实训基地。目前建成实训基地 1 个,内含实训室 7 个,其中专项课程实训室 3 个,互联网实训室 4 个,同时配套了课程实训软件、技能竞赛软件、综合实训软件,实训室教学仪器设备总值 242.361 万元。能基本满足教学需要。

表 5 电子商务专业校内实训(习)基地一览表

序号	实训(习)基地名称	建筑面积(m ²)	仪器设备值(万元)	可承担的主要实训(习)项目
1	用友 ERP 实训室	120	27.691 万元	用友 U8ERP 综合实训
2	物联网实训室	90	30.22 万元	ZigBee 基本组网与参数读写实验、ZigBee 传感数据采集与控制实验、蓝牙无线传感网实验、WiFi 无线传感网实验、GPRS 无线传感网实验、RFID 射频识别基础与应用实验、无线传感实验平台设计、智能家居及综合布线模拟系统、温室大棚模拟应用开发实验等
3	计算机基础实训室	180	120.27 万元	承担计算机基础教学
4	软件实训室	90	15.3 万元	主要承担程序设计方面的实训任务,如 C 程序设计、Java 程序设计、算法设计实现、软件项目实战等

5	图形图像实训室	90	14.5 万元	主要承担 Photoshop、3DMAX、广告设计、网页制作网站前台技术、图形图像综合实训等课程的一体化教学任务。通过项目实战实训的安排,帮助学生积累项目设计经验,提高学生实践操作技能,培养其作为图形图像设计师应具备的基本职业技能
6	计算机网络实训室	90	19.88 万元	承担计算机网络技术相关课程专业实训
7	电子商务实训室	90	14.5 万元	承担电子商务经营模拟实训
合计			242.361 万元	

2. 校外实训基地

本专业建有完善的校外实训(习)基地,拥有一批紧密型合作企业,能完全满足学生专业实践技能训练、企业见习、顶岗实习以及就业实习的需要。

表 6 电子商务专业校外实训基地一览表

序号	校外实训基地名称	实习实训项目	
		总数(个)	主要项目(全称)
1	徐州元丰信息科技有限公司	1	产学研合作与顶岗实习
2	徐州汉文网络科技有限公司	1	产学研合作与顶岗实习
3	徐州彭茂电子科技有限公司	1	产学研合作与顶岗实习
4	徐州吉兴电子商务有限公司	1	产学研合作与顶岗实习
5	徐州蜗牛电子商务有限公司	1	顶岗实习
6	徐州邦庆电子商务有限公司	1	顶岗实习
7	江苏省电子商务有限公司	1	顶岗实习
8	北京京东世贸贸易有限公司	1	顶岗实习
9	苏宁易购集团股份有限公司	1	产学研合作与顶岗实习
10	徐州中正物流有限公司	1	顶岗实习
11	徐州凯歌物流有限公司	1	顶岗实习
12	徐州名道橡胶有限公司(跨境电商)	1	产学研合作与顶岗实习
13	徐州香山物流实业有限责任公司	1	顶岗实习
14	徐州大成物流有限公司	1	顶岗实习

(三) 教学资源

1. 专业图书与技术资料

我院馆藏专业图书 3.4 万册,专业期刊种类 10 余种,拥有 CNKI、维普、EBSCO、读秀等数据库;遵循经济活动与教学规律,按照单位经济活动过程设计和组织教学活动,本专业优选高职高专规划教材,并开发配套的校本教材或讲义及相关教学资料。近 3 年自编教材 10 部,出版教材 6 部。能够满足本专业学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。

2. 数字化教学资源

注重建设数字化专业学习资源,配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备。出口总带宽 100 (Mbps),校园网主干最大带宽 1000 (Mbps),

网络信息点数 5000（个）。应积极购置与本专业有关的电子读物（图书和电子期刊等），以利于查阅资料和信息交流。备有相应的专业教学录像片、光盘、多媒体课件等。利用信息技术开发数字化专业学习资源，有效利用数字化学习资源开展教学活动。促进现代教育技术与课程教学的整合，有利于学员自主学习，内容丰富、使用便捷、更新及时。

（四）教学方法

在“以学生为本”现代职业教育理念基础上，从知识、素质和能力三个方面，体现一切为了学生，探索适合专业培养目标要求，理实一体、知行合一的教学体系。本专业通过研究课程特点和学生学习状况，开展了教学改革的研究与探索，因材施教，因人施教，采取了情境教学法、任务驱动教学法、角色体验教学法、案例教学法、比较分析法、启发引导法、分组讨论法、实地参观法等教学方法，利用会计、财务管理实验室和模拟会计、财务管理业务，采取仿真模拟教学和模拟工作现场教学，利用校外实训基础，进行工作现场教学，建立课程网站，进行网络教学、微课教学等手段开展教学，突出学生主体地位，注重培养学生的思维能力，创新能力。

（五）职业技能等级证书制度

英语、语文、信息技术等课程实施“以证代考、证考结合”试点。学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过其他渠道学习课程及成果，根据学分互认协议或认定办法进行学分认定与置换，可记入本人的学业学分。

电子商务专业学生在校期间可以考取 1+X 网店运营推广职业技能等级证书（初或中级）、跨境电商 B2C 数据运营、跨境电子商务多平台运营、电子商务师、电子商务数据分析证书、电子商务技术员、电子商务设计师、信息系统项目管理师证书等专业证书，为其未来从事电子商务行业奠定基础。

职业资格证书	发证部门
网店运营推广职业技能等级证书（初或中级）	北京鸿科经纬科技有限公司
电子商务师（中级）	中国人力资源发展中心
电子商务数据分析（初或中级）	北京博导前程信息技术股份有限公司
跨境电子商务（初或中级）	工信部教育与考试中心

在充分发挥产业数字化场景资源优势和数字产业化的数据资源优势，建设数字强校。各种公司想要往互联网发展就必然会产生新媒体运营人才需求，所以我校电子商务专业学生可以在大学期间积累经验，尝试运营微信公众号、小红书、微博等互联网平台，对未来在运营岗位就业增添优势。

（六）教学评价

1. 学习成绩评价采用多元模式，做到终结性评价与过程性评价相结合，个体评价与小组评价相结合，理论学习评价与实践技能评价相结合，校内评价与校外评价相结合。如学习过程中实现的小项目的评价将作为最终项目评价的参考。

2. 在评价形式上，除书面考试以外，可采用观察、口试、现场操作、提交案例分析报告等方法，进行整体性、过程性和情境性评价。专业课程应与社会行业职业资格认证相结合，学生必须参加考试、获得相应的资格证书。

3. 试证结合课程建议采取教考分离方式，所有考试统一从仿真题库中随机组卷产生，计算机考核评卷。

4. 毕业设计(论文)根据《徐州生物工程职业技术学院学生毕业设计（论文）评分标准》进行评判。

十、毕业要求

实行学分制，学生取得教育部门认可的职业技能等级证书或通过其他渠道学习课程及成果，根据学分互认协议或认定办法进行学分认定与置换，可记入本人的学业学分，最低毕业学分 153 学分。在本人才培养方案规定学习年限内，修完教育教学计划规定内容，成绩合格，并经过思想品德鉴定达到学校毕业要求的，由学校进行学历电子注册并颁发普通全日制高职（专科）毕业证书，国家承认学历。